

# REGOLAMENTO CARTA INTERSPORT

## 1. CARTA INTERSPORT

La Carta INTERSPORT è la carta fedeltà emessa da INTERSPORT Italia S.p.a. che permette di accedere a sconti e vantaggi presso i punti vendita aderenti alle iniziative. È una carta fedeltà e non una carta di credito o di debito.

## 2. DESTINATARI

Potranno richiedere la Carta INTERSPORT tutte le persone fisiche, maggiorenni, clienti dei punti vendita, residenti in Italia.

## 3. MODALITÀ DI RILASCIO

Il rilascio dei dati anagrafici da parte del cliente costituisce una parte essenziale e necessaria per la gestione operativa della carta. La Carta INTERSPORT sarà consegnata nei punti vendita il giorno stesso della richiesta da parte del cliente e verrà attivata contestualmente al rilascio.

È previsto il possesso di una sola Carta INTERSPORT per il cliente. Nel caso in cui la società emittente venga a conoscenza del fatto che il cliente possiede più di una Carta INTERSPORT, sarà sua discrezione disattivarle tutte o parte di esse.

## 4. MODALITÀ DI UTILIZZO

La Carta INTERSPORT è strettamente personale e non può essere ceduta a terzi o utilizzata da persone diverse dal titolare della carta.

Durante qualsiasi operazione in cassa il cliente è tenuto ad esibire la Carta INTERSPORT.

I vantaggi esclusivi per i titolari della Carta INTERSPORT saranno opportunamente comunicati attraverso materiale promozionale direttamente nei punti vendita, via e-mail, via SMS/MMS e sul sito [www.intersport.it](http://www.intersport.it).

Nel caso in cui la società emittente la Carta INTERSPORT riscontri un suo utilizzo fraudolento o comunque non corretto o una non corretta comunicazione dei dati anagrafici del cliente indicati come obbligatori potrà disattivarla, senza alcun preavviso.

## 5. SCADENZA E SOSTITUZIONE

La Carta INTERSPORT non ha scadenza ma è facoltà della società emittente revocarne la validità in qualunque momento e per qualsiasi motivo. In caso di smarrimento, furto o danneggiamento della carta, il titolare dovrà darne immediata comunicazione al punto vendita di emissione.

Nel caso di sostituzione della carta, i vantaggi precedentemente acquisiti saranno trasferiti sulla nuova nei tempi tecnici necessari.

## 6. DURATA DEL REGOLAMENTO

Il presente regolamento potrà essere modificato da INTERSPORT Italia S.p.a. con aggiornamenti successivi.

# REGOLAMENTO RACCOLTA PUNTI CARTA FEDELTÀ INTERSPORT

## 1. SOGGETTO PROMOTORE

INTERSPORT Italia S.p.a., con sede legale in Via del Tuscolano 17/2, 40128 Bologna – C.F. 00651350225 - P.IVA 01966031203.

## 2. FINALITÀ

Il presente regolamento disciplina l'attività di raccolta punti legata alla carta fedeltà INTERSPORT. Il regolamento completo è disponibile sul sito internet [www.intersport.it](http://www.intersport.it).

## 3. DURATA

La raccolta punti avrà inizio il 01/04/2015 e terminerà il 31/03/2017.

## 4. DESTINATARI

Potranno partecipare alla raccolta punti tutte le persone fisiche, maggiorenni, titolari della carta fedeltà INTERSPORT, residenti in Italia.

## 5. AMBITO TERRITORIALE

Tutto il territorio nazionale della Repubblica Italiana.

## 6. MECCANICA PROMOZIONALE

### Accumulo dei punti

Per tutta la durata della raccolta punti i titolari della Carta INTERSPORT che effettueranno acquisti, presentando la propria card presso i punti vendita che aderiscono all'iniziativa, riceveranno 1 punto elettronico ogni 10 Euro di spesa.

Il calcolo dei punti sarà fatto sul totale del prezzo riportato sullo scontrino, effettivamente pagato.

L'accredito dei punti avverrà a condizione che la Carta INTERSPORT sia esibita dal titolare prima dell'emissione dello scontrino o della ricevuta d'acquisto.

La mancata presentazione della Carta INTERSPORT al momento del pagamento dell'acquisto non permette l'applicazione del listino dedicato e l'accumulo dei punti. Inoltre non dà diritto all'accredito in tempi successivi.

È facoltà di INTERSPORT Italia S.p.a. procedere all'annullamento delle carte non utilizzate per 12 mesi consecutivi.

I punti saranno emessi solo a seguito dell'effettivo pagamento dei prodotti e non saranno emessi, invece, per eventuali acconti versati dal cliente.

I punti acquisiti dal titolare nella singola transazione e il saldo punti complessivo saranno visibili sullo scontrino.

Tutti i punti saranno utilizzabili fino al 31/03/2017. Dopo tale data, saranno cancellati.

## 7. PREMI

In funzione dei punti accumulati i titolari della carta INTERSPORT accumuleranno uno sconto immediato che potranno scalare dai propri acquisti secondo la seguente tabella:

PUNTI RAGGIUNTI	PREMIO IN SCONTO IMMEDIATO
20 punti	20 euro
50 punti	55 euro
100 punti	120 euro
150 punti	185 euro
200 punti	250 euro
300 punti	390 euro

I punti si possono accumulare in tutti i punti vendita del network franchising INTERSPORT. Lo sconto immediato si potrà utilizzare solo nel punto vendita di emissione della Carta INTERSPORT.

Il buono acquisto è valido sempre sul prezzo di vendita esposto e non è cumulabile ad altre vendite promozionali e/o straordinarie in corso. Lo sconto ottenuto deve essere utilizzato in un'unica soluzione, non è frazionabile, non è convertibile in denaro contante e non dà diritto a resto. Il cliente potrà decidere di utilizzare tutti i punti in un'unica soluzione richiedendo di spendere lo sconto accumulato, oppure potrà chiedere di utilizzare il valore dello sconto corrispondente a un punteggio inferiore a quello accumulato.

## 8. ALTRE INFORMAZIONI

### 8.1 Resi di prodotto

In caso di reso, il saldo punti della Carta INTERSPORT sarà decurtato del valore punti relativo al prodotto oggetto di reso.

### 8.2 Iniziative speciali

INTERSPORT Italia S.p.a. si riserva di definire iniziative promozionali specifiche per i possessori della carta. Le singole iniziative saranno di volta in volta comunicate ai clienti attraverso apposito materiale pubblicitario direttamente nei punti vendita e/o attraverso e-mail, SMS/MMS e sul sito web [www.intersport.it](http://www.intersport.it).

### 8.3 Tutela della privacy

La partecipazione alla presente raccolta punti presuppone il trattamento dei dati personali dei partecipanti nel rispetto del D.Lgs. n. 196/2003 e successive modifiche.

### 8.4 Contatti

Eventuali richieste potranno essere inviate via e-mail scrivendo all'indirizzo [marketing@intersport.it](mailto:marketing@intersport.it).

**SPORT  
TO THE  
PEOPLE**

**INTERSPORT®**