

**ACCORDO DI CONTITOLARITÀ NEL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI  
DELL'ART. 26 DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679**

*- Estratto -*

**PREMESSO CHE**

Il Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (di seguito "GDPR") prevede, all'art. 26, che allorché due o più titolari del trattamento determinano congiuntamente le finalità e i mezzi del trattamento, essi siano contitolari del trattamento. In particolare, con il termine "finalità" deve intendersi il "perché" debba essere effettuato un trattamento di dati; per "mezzi", devono intendersi non solo gli strumenti tecnici utilizzati per trattare i dati personali (es. uno specifico applicativo informatico e le relative misure di sicurezza), ma anche il "come" del trattamento, cioè "quali dati trattare", "chi può avervi accesso", "quanto tempo conservarli", etc.

Pertanto, presupposto dell'accordo interno tra contitolari è la presenza di una co-decisione in merito alle finalità ed ai mezzi di un determinato trattamento tra coloro che esercitano l'effettivo potere decisorio effettuando scelte, prendendo decisioni, impartendo ordini e direttive vincolanti ed esercitando funzioni di controllo in relazione ai dati personali.

Ciò premesso, Intersport Italia S.p.A. con sede in Bologna, Via del Tuscolano 17/2 – p. iva 01966031203 in persona del Direttore Generale Sig. Volfango Bondi (di seguito "Titolare del trattamento") ha stipulato un accordo di contitolarità con altri Titolari del trattamento (franchisee insegna Intersport) in quanto determina, unitamente ad essi, le finalità ed i mezzi del trattamento dei dati personali che occorrono allo svolgimento delle seguenti attività:

- i) gestione e raccolta dati dei clienti dell'affiliato/franchisee;
- ii) rilascio della tessera fedeltà a marchio Intersport;
- iii) gestione delle iniziative promozionali e le campagne di marketing correlate alla card, che vengono svolte anche in maniera autonoma ed indipendente sia da Intersport che dal singolo punto vendita.

Le menzionate attività vengono svolte dai contitolari mediante una condivisione di mezzi e modalità del trattamento dei dati di seguito esplicitate:

MEZZI	MODALITÀ
FIDELITY CARD A MARCHIO INTERSPORT	FIDELITY CARD RILASCIATA DA INTERSPORT MA UTILIZZATA DAL CLIENTE PRESSO IL

	PUNTO VENDITA AFFILIATO CHE SI OCCUPA DELLA RACCOLTA DEI DATI DEI CLIENTI.
DATABASE DI PROPRIETA' DEL FRANCHISEE	SIA INTERSPORT CHE IL FRANCHISEE POSSONO ATTINGERE AI DATI CONTENUTI NEL DATABASE PER LA GESTIONE DELLE INIZIATIVE PROMOZIONALI E LE CAMPAGNE DI MARKETING CORRELATE ALLA CARD, CHE VENGONO SVOLTE ANCHE IN MANIERA AUTONOMA ED INDIPENDENTE SIA DA INTERSPORT CHE DAL SINGOLO PUNTO VENDITA.

In forza del contratto di contitolarità sottoscritto è stato designato un referente quale punto di contatto per gli interessati.

**REFERENTE TITOLARE:**

Ufficio marketing Intersport

Recapito: [marketing@intersport.it](mailto:marketing@intersport.it)

**REFERENTE CONTITOLARE**

Vedasi contatti riportati nel modulo per il rilascio delle carta Intersport.

L' informativa di cui agli artt. 13 e 14 Gdpr suddetto sarà redatta e fornita dal Titolare del Trattamento, il quale dovrà precisare nell' informativa medesima, in modo chiaro e comprensibile per l' interessato, la sussistenza di un accordo di contitolarità con altro Titolare del trattamento.

Gli interessati potranno esercitare i propri diritti rivolgendosi a ciascuno dei due Contitolari ai sensi dell'art. 26, comma 3, Gdpr scrivendo agli indirizzi riportati all' interno dell' informativa privacy presente sul modulo di adesione alla fidelity card. I reclami e le richieste di esercizio dei diritti eventualmente presentati da parte degli interessati potranno essere raccolti da entrambe le Parti ma dovranno essere gestiti in via esclusiva dal Titolare del Trattamento. I Contitolari del Trattamento sono tenuti a mettere in atto tutte le misure di sicurezza tecniche e organizzative adeguate a proteggere i dati personali raccolti, trattati o utilizzati nell' ambito del presente accordo di contitolarità. Ciascun contitolare si impegna a verificare regolarmente il rispetto di tali misure e fornire sufficiente documentazione all' altra Parte, ove richiesto.